



PORTUS
berkenboom



MODERREALISATIE EN -PRESENTATIE (2e graad) MODERREALISATIE EN VERKOOP (3e graad)

Voel en combineer je graag mooie stoffen en materialen?

Bekijk je met plezier mooie etalages?

Ben je handig en heb je zin zelf een kledingstuk te maken?

Wil je groeien in een praktische richting met veel afwisseling en een algemene basisvorming?

De studierichting Moderealisatie bevat een afwisseling tussen een brede algemene vormende basis en beroepsgerichte praktijk. Je ontdekt wat lifestyle is. Je leert modetrends volgen en productpresentaties maken. Je ontwikkelt verschillende technieken om modische werkstukken te realiseren en retouches uit te voeren. Zo word je een echte modeverkoopster die op maat en vraag van de klant kan werken.

JOUW TOEKOMSTMOGELIJKHEDEN

Na het zesde jaar van het secundair onderwijs kan je starten als medewerker in de mode- en verkoopsector.

Wil je het diploma secundair onderwijs behalen, dan is het specialisatiejaar Modespecialisatie en trendstudie een logische stap. Het behalen van het diploma secundair onderwijs maakt meer mogelijk op het vlak van tewerkstelling of in functie van vervolopleidingen.

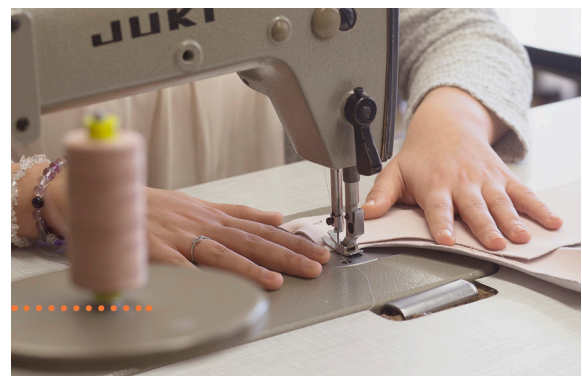
TOELATINGSVOORWAARDEN EN GETUIGSCRIFTEN

Tweede graad: tweede leerjaar van de eerste of beroepsvoorbereidend leerjaar met vrucht beëindigd hebben.

Aan het einde van de tweede graad: getuigschrift van de tweede graad van het secundair onderwijs.

Derde graad: tweede graad van het secundair onderwijs met vrucht beëindigd hebben.

Aan het einde van het tweede leerjaar van de derde graad: studiegetuigschrift.



Kalkstraat 26
9100 Sint-Niklaas

Tel. 03 760 41 00
info@portusberkenboom.be
www.portusberkenboom.be

TWEDE GRAAD MODEREALISATIE EN -PRESENTATIE		
Vakken	3e jaar	4e jaar
Godsdienst	2	2
Project algemene vakken	6	6
Frans	2	2
Lichamelijke opvoeding	2	2
Plastische opvoeding	2	2
Leerbegeleiding/coaching	1	1
Praktijk voeding verzorging	2	2
CPL communicatie presentatie & lifestyle	7	7
Modepraktijk, studie en vormgeving	11	11
	35	35

In de **tweede graad** moderealisatie- en presentatie leer je belangrijke vaardigheden in de algemene vakken en creatief werken en denken in praktijkvakken. Je ontdekt vakken als:

Project algemene vakken (PAV)

In PAV worden basisvaardigheden voor wiskunde, Nederlands, aardrijkskunde en geschiedenis thematisch en realistisch ingeoeffend. Je volgt ook de actualiteit en leert vlot ICT te gebruiken.

Communicatie, presentatie en lifestyle (CPL)

In CPL leer je gevoel voor stijl, kleur en mode. Je ontdekt wat lifestyle en artikelkennis is. Je leert met stijl kleding te combineren en te presenteren in een modewinkel. In de oefenwinkel op school maak je presentaties en etalages, oefen je om klanten te ontvangen en artikelen mooi in te pakken. Je oefent mondelinge en visuele communicatieve vaardigheden en leert hierbij ICT te gebruiken als ondersteuning.

Modepraktijk, studie en vormgeving

Je leert veilig werken met een naaimachine, naaien, stikken en patronen knippen. Je ontdekt verschillende materialen en textielsoorten. Je leert nauwkeurig een bestaand patroon uittekenen en uitwerken. Je groeit in het maken van een accessoire of kledingstuk en leert hiervoor verschillende afwerkingstechnieken.



DERDE GRAAD MODEREALISATIE EN VERKOOP		
Vakken	5e jaar	6e jaar
Godsdienst	2	2
Lichamelijke opvoeding	2	2
Project algemene vakken	4	4
Frans	2	2
Engels	2	2
Leerbegeleiding/coaching	1	1
CPL communicatie presentatie & lifestyle stage	10	10
Modepraktijk studie & vormgeving stage	7	6
Retouches, stage	6	6
Bedrijfseconomie		1
	36	36

In de **derde graad** moderealisatie en verkoop combineer je een brede vorming met de beroepsgerichte component. Dit doe je in vakken als:

Project algemene vakken (PAV)

In PAV worden Nederlands, wiskunde, aardrijkskunde en geschiedenis geïntegreerd tot één vak waarin thematisch wordt gewerkt. Je leert kritisch denken en de maatschappij en actualiteit begrijpen.

Communicatie, presentatie en lifestyle (CPL)

Je ontdekt de verschillende aspecten in een modezaak in praktische opdrachten zoals: het inoefenen van technieken in verkoopsituaties, creatief presenteren, productkennis, ... In projecten leer je klant- en teamgericht werken en de verantwoordelijkheid voor de eigen taken op te nemen. Daarbij vertrek je vanuit lifestyle, waar mode deel van uit maakt en leer je mondelinge en visuele communicatie, alsook ICT aspecten juist in te zetten.

Modepraktijk, studie en vormgeving

Je verwerft technische vaardigheden, kennis en attitudes in het ontwikkelen en realiseren van modische werkstukken. Je leert deskundig naaien, stikken en diverse technieken om retouches uit te voeren.

Beroepsleven & stage

Je gaat op observatie en op bezoek in bedrijven en winkels in de modesector.

Door de stages in een mode- of interieurzaak kom je in contact met de verwachtingen die de arbeidsmarkt stelt en krijg je de kans om de verworven kennis toe te passen en uit te breiden in reële situaties. In het vijfde jaar ga je één week op stage en in het zesde jaar ga je een halve dag per week en één maal per jaar twee weken op stage.

In het laatste jaar toon je op een persoonlijke en zelfstandige manier je competenties binnen je studierichting in de geïntegreerde proef (GIP).